

# FACTSHEET - OPEN UITNODIGING AAN LOKALE PARTNERS

Bij deze nodigen we de lokale (creatieve) partners in het Zomerhofkwartier uit om mee te doen aan Route du Nord. Route du Nord is niet een evenement dat door een organisatie wordt gerealiseerd: het is een evenement waarbij lokale ondernemers samenwerken aan een creatief hoogstandje. Daarom willen we je uitnodigen om hier aan mee te doen. Van 6-9 juni het Zomerhofkwartier.

Route du Nord is een laagdrempelig evenement dat kwalitatief hoogwaardige kunst, design en architectuur toegankelijk weet te maken. Maar het is meer dan alleen een sandwichformule van kunst, muziek en horeca: het wil het publiek in contact brengen met de creatieven achter de (goeddeels nieuwe) kunstwerken. Bovendien is het behalve een avontuurlijk publieksevenement ook een relevant platform waar Rotterdamse creatieven zich kunnen presenteren.

Hoe kan je meedoen?

Opties:

- 1 - je doet zelf mee met een eigen programma, opening, lezing, demo, expositie, feestje op je eigen lokatie
- 2 - je stelt je ruimte ter beschikking als lokatie voor Route du Nord

Je kan je eigen opening of speciaal moment tijdens Route du Nord inplannen. Zo creëer je een aandachtsmoment voor jouw activiteit. Het tijdstip en dag van die activiteit graag afstemmen met de organisatie om overlappende programma-onderdelen zoveel mogelijk te voorkomen.

Het thema van Route du Nord: voor de programmering van kunst, muziek en literatuur nemen we het spel steen, papier en schaar als uitgangspunt. Hierin worden ook combinaties gemaakt die elkaar bijten, versterken en of ondersteunen. De som van de uitkomst is echter altijd gelijk. Je mag dit thema als lokale partner ruim opvatten, een element eruit nemen, letterlijk en/of figuurlijk nemen. Kortom: wees creatief.

De Route du Nord organisatie zorgt voor de communicatie, PR, signing en evt. productionele diensten van het evenement. Ook wordt je meegenomen in het programma-overzicht.

Openingstijden: zorg dat je tijdens de openingstijden van Route du Nord geopend bent. Anders krijgen we teleurgestelde bezoekers aan de deur. Er is onderscheid tussen expositietijden en live-programma tijden. Je kan zelf kiezen bij welke van de 2 onderdelen je wilt aansluiten, of bij allebei natuurlijk. In het bijgeleverde document staan de openingstijden per dag aangegeven.

Vergunningen: Als je activiteiten doet die binnen je normale werkzaamheden van je onderneming vallen dan heb je geen vergunning nodig. Wil je iets doen in de openbare ruimte, op een dak of terras dan zou het nodig kunnen zijn dat je een vergunning nodig hebt. Indien gewenst kunnen wij je daarbij assisteren en tips geven.

Aanmeldadres: [info@routedunord.nl](mailto:info@routedunord.nl)

Aanleveren: korte omschrijving van de activiteiten, een digitale foto tbv drukwerk en website (.jpg), contactpersoon en bedrijfsgegevens.

deadline aanmelden: 21 maart 2014 en geef aan welke optie je kiest

Ik hoop dat we er was weer een mooi weekend van mogen maken!

Eddy Kaijser

projectleider Route du Nord

Voor vragen: mail [eddy@ideddy.com](mailto:eddy@ideddy.com)

De belangrijkste onderdelen voor de komende editie zijn:

- vier dagen Route du Nord: 6,7,8 & 9 juni. Dat is een dag extra i.v.m. het pinksterweekend
- Het festivalgebied concentreren in het Zomerhofkwartier
- Verder gestalte geven aan het programma:
  - Bekende kunstenaars en jonge opkomende kunstenaars programmeren.
  - Mix professionele en-amateurkunst
  - laagdrempelige kunstmarkt op zondag en/of maandag
  - 2 interactieve kunstprojecten voor een breed publiek programmeren
  - Muziek: Rotterdamse bands en Rotterdamse vibe ontwikkelen
- Partnerschappen versterken met de lokale partners
- koppeling maken met eetgelegenheden zoals BIRD, BAR, Roodkapje Magnetronbar en Gare du Nord om een totaal aanbod te creëren.
- op basis van de groei van de afgelopen jaren denken we in 2014 ca 10.000 bezoekers te bereiken.