

# ROUTE DU **N** **ORD**

**6, 7, 8 & 9 juni**

## Inleiding/samenvatting

Route du Nord is een laagdrempelig evenement dat kwalitatief hoogwaardige kunst toegankelijk weet te maken. Maar het is meer dan alleen een sandwichformule van kunst, muziek en horeca: het wil het publiek in contact brengen met de kunstenaars achter de (goeddeels nieuwe) kunstwerken, en probeert de bezoeker waar mogelijk ook tot kunstkopen aan te sporen. Bovendien is het behalve een avontuurlijk publieksevenement ook een relevant platform waar Rotterdamse kunstenaars zich kunnen presenteren.

Route du Nord toont beeldende kunst van 'underground tot high end', van onbekende en bekende kunstenaars, omlijst door performances, muziekoptredens en literaire voordrachten. Deze randprogrammering zorgt voor een aantrekkelijk totaal aanbod dat een groot publiek weet te trekken.

Door het laagdrempelige karakter van de route komt een publiek dat bestaat uit een evenwichtige mix van buurtbewoners, kunstliefhebbers uit Rotterdam, creatieven en afgevaardigden van de stedelijke kunstinstellingen.

Het programma bestaat voor 50% uit geëxposeerde kunst, en voor 50% uit performances, muziek, literatuur, site-specific art en 'art in progress'. Het programma van de route toont naast lokale kunstenaars steeds meer kunstenaars van nationale en zelfs internationale faam. Er wordt nauw samengewerkt met de woningcorporaties, die zien hoe Route du Nord een bijdrage levert aan het sociale klimaat van de wijk.

De belangrijkste onderdelen voor de komende editie zijn:

- vier dagen Route du Nord: 6,7,8 & 9 juni. Dat is een dag extra i.v.m. het pinksterweekend
- Het festivalgebied concentreren in het Zomerhofkwartier
- Verder gestalte geven aan het programma:
  - Bekende kunstenaars en jonge opkomende kunstenaars programmeren.
  - Mix professionele en-amateurkunst
  - laagdrempelige kunstmarkt op zondag en/of maandag
  - 2 interactieve kunstprojecten voor een breed publiek programmeren
  - Muziek: Rotterdamse bands en Rotterdamse vibe ontwikkelen
- stimuleren van kunstkopen
- laagdrempelig kennismaken met kunst door een multidisciplinaire aanpak (kunst, muziek, performance, literatuur en kleine workshops voor bezoekers)
- Partnerschappen versterken met de lokale partners
- koppeling maken met eetgelegenheden zoals BIRD, BAR, Roodkapje Magnetronbar en Gare du Nord om een totaal aanbod te creëren.
- op basis van de groei van de afgelopen jaren denken we in 2014 ca 10.000 bezoekers te bereiken.

## Programmering

De kernprogrammering van Route du Nord is het presenteren van beeldende kunst, installaties, video en fotografie.

### Kwaliteit

De Route du Nord organisatie maakt deel uit van een groot kunstenaarsnetwerk in Rotterdam, en is goed op de hoogte van de actuele ontwikkelingen in de beeldende kunst. Zij scouten en selecteren de deelnemende kunstenaars, en staan garant voor de artistiek-inhoudelijke kwaliteit van de kunstwerken. De geëxposeerde kunst zal variëren van toegankelijke 2D kunstwerken tot interactieve experimentele kunst, onder het motto 'van underground tot high end'.

Route du Nord wil tonen wat er op dit moment actueel is in de kunst. Een belangrijk selectie criterium is dan ook dat het werk 'nieuw' is, dat de verf zogezegd nauwelijks is opgedroogd en het publiek de laatste stand van zaken krijgt voorgeschoteld. Deelnemende kunstenaars kunnen dus niet op hun lauweren rusten, maar moeten zich weer opnieuw bewijzen. Het zorgt er tevens voor dat Route du Nord 'er toe doet' voor de kunstenaars: hier gebeurt iets nieuws, iets relevant. De kunstenaars zullen zo veel mogelijk zelf aanwezig zijn tijdens de kunstroute, waardoor bezoekers de mogelijkheid hebben om met de maker te spreken over zijn werk.

### Samenstelling van de exposities:

De exposities van Route du Nord zijn onder te verdelen in verschillende groepen

- een centrale expositie met kunstenaarswerken die zijn gecureerd door Kiki Petratos. Kiki heeft de kunstenaars geselecteerd. Het zijn professionele kunstenaars die vaak een (inter-)nationale bekendheid genieten. De selectie hangt nauw samen met het thema: Rock-Scissors-Paper.

- een expositie die is gebaseerd op een open inschrijving. Kunstenaars kunnen zich aanmelden. Hun werk wordt vervolgens gecureerd door het curatorteam van Route du Nord, o.l.v. Kiki Petratos. Maximaal aantal kunstenaars die kunnen deelnemen: 100 personen.

- exposities van 'derden'. Lokale kunstenaars, tentoonstellingsruimtes, architecten, horeca en eetgelegenheden worden aangevoerd om zelf een programma neer te zetten. Gevraagd wordt om aan te sluiten bij het thema van Route du Nord.

- kunstzinnige buiteninstallatie: de laatste drie edities worden er in de buitenruimte een kunstinstallatie gebouwd. Het is belangrijk dat dit kunstwerk een interactief karakter heeft, laagdrempelig is, als baken in het gebied kan dienen om Route du Nord aan te kondigen en toegankelijk moet zijn voor kinderen: kunst is voor alle leeftijden.

Kunstenaars die in het verleden een installatie hebben neergezet zijn: Daan Roosegaarde, Yasser Ballemans en Maurice Meeuwse.

- laagdrempelige kunstmarkt 'Marche du Nord': kunst kopen voor een prikkie. 25 kunstenaars verkopen op een 'Montmartre' achtige kunstmarkt hun kunstwerken. De prijzen van de werken liggen tussen de 5 en 100 euro. Met deze markt wordt kunst toegankelijk gemaakt voor een groot publiek.

- interactieve kunst: laagdrempelige kunst is belangrijk. Om de bezoekers daadwerkelijk in de kunst te betrekken zal Chantal van Heeswijk met een interactief project de bezoekers in haar werk betrekken.

## Centrale expositie

Een centrale expositie met kunstenaarswerken die zijn gecureerd door Kiki Petratou.

Over het thema: voor de programmering van kunst, muziek en literatuur nemen we het spel steen, papier en schaar als uitgangspunt. Hierin worden ook combinaties gemaakt die elkaar bijten, versterken en of ondersteunen. De som van de uitkomst is echter altijd gelijk.

Steen, papier, schaar, ook gekend onder de naam “blad, steen, schaar” of “schaar, steen, papier”, is een wijdverbreid kansspel dat met de hand gespeeld wordt. Het spel wordt, meestal door kinderen, gebruikt om te loten en wordt doorgaans een afgesproken oneven aantal keren gespeeld, zodat er geen gelijkspel uit de bus kan komen. “Steen, papier, schaar” wordt meestal gezien als een geluksspel, daar je niet zeker weet wat de ander zal kiezen. De winnaar is degene die het meeste keren heeft gewonnen.

### Regels

De twee spelers tellen af en steken tegelijk zonder aarzeling de hand uit in de vorm van:

- een vuist (steen) wint van twee gespreide vingers (de steen maakt de schaar bot);
- een vlakke hand (papier) wint van een vuist (het papier bedekt de steen);
- twee gespreide vingers (schaar) winnen van een vlakke hand (de schaar verknijpt het papier).

De selectie kunstenaars voor de centrale expositie zijn: Maria Ikonopoulou, Dirk van Lieshout, Yasser Ballemans, Jeroen Bosch, Fotini Gouseti, Kathrin Wolkowicz, Niels Post, Andreas Savva, Stefan Gross, Hans van Bentem, Han Hoogerbrugge, Joris Kuipers, Allosja, Zoro Feigl, Serge Onnen, Irina Birger, Wietse Eeken, Abner Preis, Birgit Verwer, Rolf Engelen, Pim Palsgraaf, Herman Lamers, Jeroen Kuster, Giuseppe Licari, Claartje van Beuningen, Maartje Korstanje, Petra Laaper en Silvia B.



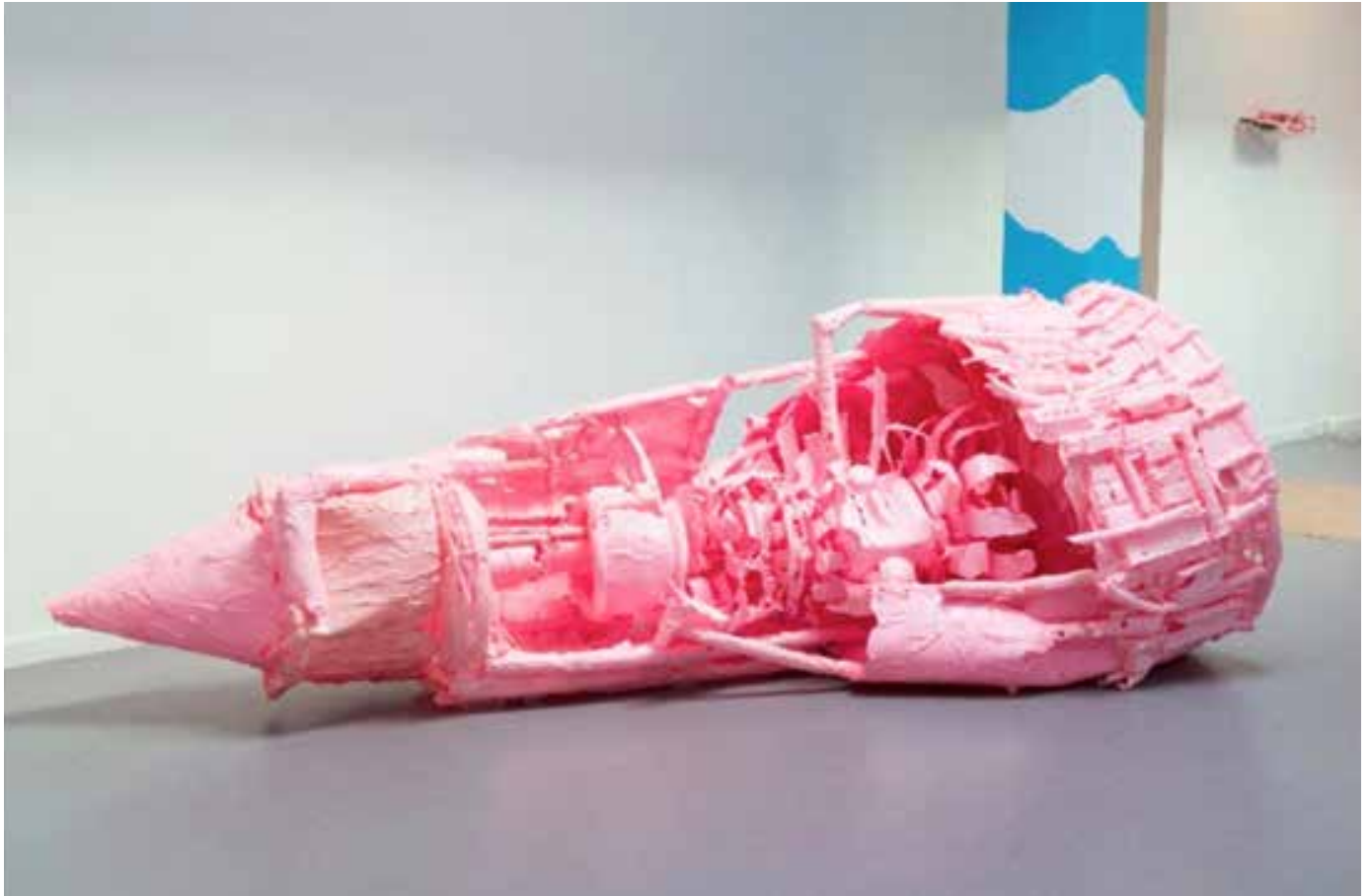
Andreas Savva



Hans van Bentem



Serge Onnen



Stefan Gross



Yasser Ballemans



Zoro Feigl



Jeroen Kuster



Silvia B

## Open inschrijving

Ieder jaar kunnen kunstenaars zich aanmelden voor het tonen van hun werk. Het betreft professionele en amateurkunstenaars, bekend en minder bekend. Deze kunstenaars maken samen met de gecureerde kunstenaars waar Route du Nord voor staat: van underground tot high end.

De expositie is gebaseerd op een open inschrijving. Kunstenaars kunnen zich aanmelden. Hun werk wordt vervolgens gecureerd door het curatorteam van Route du Nord, o.l.v. Kiki Petratou. Er wordt getracht een breed aanbod samen te stellen. Kunstwerken die bij het thema passen hebben een grote kans om te worden geselecteerd. Maximaal aantal kunstenaars die kunnen deelnemen: 100 personen. Er geldt een inschrijvingstarief van 20 euro per strekkende meter (muur) danwel 20 euro p.m2 (ruimtelijk werk).



## Lokale partners

Exposities van lokale creatieven. Lokale kunstenaars, tentoonstellingsruimtes, architecten, horeca en eetgelegenheden worden aangemoedigd om zelf een programma neer te zetten. Bestaande samenwerkingen worden versterkt met de lokale partners. Gevraagd wordt om aan te sluiten bij het thema van Route du Nord.



Kees van Casteren, managing partner OMA  
Lokale partner in 2013



AFFR, lokale partner in 2013

## kunstmarkt 'Marche du Nord'

Marche du Nord': kunst kopen voor een prikkie. 25 kunstenaars verkopen op een 'Montmartre' achtige kunstmarkt hun kunstwerken. De prijzen van de werken liggen tussen de 5 en 100 euro, Met deze markt wordt kunst toegankelijk gemaakt voor een groot publiek.

Marche du Nord is een sfeervolle, eigentijdse kunstmarkt. Met een breed, toegankelijk en vriendelijk geprijsd aanbod aan kunst en afgeleide producten. Tekeningen, schilderijen, sculpturen en andere 3D objecten, grafiek en digitale prints, het kan allemaal, mits vriendelijk geprijsd en – bij voorkeur – direct mee te nemen door de koper.

Met de markt wil Route du Nord ook die doelgroep bereiken, die een grote interesse heeft in kunst, maar die de stap om zelf een kunstwerk aan te schaffen niet snel zal nemen. Enerzijds omdat zij de drempel om kunst in bijvoorbeeld een galerie te kopen als te hoog ervaren; anderzijds door het gebrek aan financiële middelen.

Die drempels wil Route du Nord 2014 wegnemen met de organisatie van Marche du Nord, dat ten doel heeft om kunstenaars en potentiële kopers van kunst nader tot elkaar te brengen en zo het kunstenaars/ondernemerschap te stimuleren. Dit wil men bereiken door een breed kunstaanbod te presenteren op een laagdrempelige, toegankelijke manier, in de vorm van een openbaar toegankelijke kunstmarkt; om daadwerkelijke verkoop ter plekke zoveel mogelijk te stimuleren zullen kunstenaars worden gestimuleerd om werken op klein(er) formaat aan te bieden. Om dat brede kunstaanbod daadwerkelijk beschikbaar te maken voor potentiële kopers door als voorwaarde voor deelname te stellen dat kunstenaars een selectie van hun werk aanbieden voor betaalbare prijzen. Om dit doel zuiver te houden, zal er een maximaal plafond worden bepaald, voor nu wordt gedacht aan een maximale verkoopprijs van € 100,- per werk.

### Opzet:

De markt zal opgezet worden op het grasveld voor het Hofpleinstation, voor BIRD. Verder zal de markt optimaal zal profiteren van de bezoekers van de Route du Nord. Zo ontstaat er een interessante vermenging van kruisbestuiving tussen high art en low art, geheel in de lijn met de doelstellingen van de Route.

### Omvang:

Het precieze aantal dient nog bepaald te worden, voor nu gaat dit voorstel uit van 25 marktkramen van 2 meter breed voor 25 kunstenaars/kunstenaarscollectieven e.d.



## Interatieve kunst

Laagdrempelige kunst is belangrijk. Om de bezoekers daadwerkelijk in de kunst te betrekken zal Chantal van Heeswijk met een interactief project de bezoekers in haar werk betrekken. De werken van Chantal van Heeswijk hebben een eigen beeldtaal, ze vertellen een eigen verhaal. Ze zoekt contact met de gebruiker, daag ze uit, wek een reactie op. Je moet er in kruipen, aanraken, je kan er in zingen. Met haar werk wil ze mensen inspireren, grijpen, tot actie aanzetten.



Haar werk bestaat in de basis uit illustraties in combinatie met 'schrijfsels'; teksten, al dan niet in dichtvorm. De volgende filmpjes geven een indruk van de voorstellingen en performances;  
Inkijkje ; [https://vimeo.com/46351041/Wie je bent](https://vimeo.com/46351041/Wie%20je%20bent); <https://vimeo.com/53735268>  
De Parade; <https://vimeo.com/76615578>

### Kras Raam Actie

Met de Kras Raam Actie kan iedere bezoeker/ voorbijganger kan een vakje openkrassen. Achter elk hartje met lievelingscijfer of vraagteken zit een verrassing. Deze kan natuurlijk variëren en moet worden aangepast aan het thema. Een liefdesgedicht, een raadsel, een tekening of een Hollands gezegde en misschien wordt er iets gewonnen.

De verf aangebracht is aan de buitenkant van het raam en aan de gevel hangen houten krappers. Dit voorstel is geschikt voor de opening of tijdens de kunstroute in een semi-openbare ruimte. Toezicht is van belang om te voorkomen dat iemand alles ineens openkrabt.



## Kunst leren ontdekken

Behalve interactieve kunst zijn er veel andere manieren om als bezoeker meer over kunst te leren. Daarvoor zoeken we in 2014 weer het contact met het CBK Rotterdam. Route du Nord wil niet alleen kunst laten zien, maar de bezoeker tevens meer achtergrond over kunst te verschaffen met als uiteindelijk (onderliggend) doel het bewust maken van de mogelijkheid de getoonde werken aan te kunnen schaffen.

Foto: Anton Hoeksema van het CBK gaat in gesprek met de curator. Daarna leidt hij het publiek langs verschillende kunstwerken in de expositie. Bij de werken worden uitgelegd wat de achtergrond is van de werken en de kunstenaar (editie 2013).



Fotograaf Peter de Krom legt uit hoe hij zijn werk maakt, wat hij belangrijk vindt en waarom hij voor bepaalde onderwerpen kiest (editie 2013).

De mogelijkheid de kunstenaars te kunnen ontmoeten speelt een belangrijke rol tijdens Route du Nord.

Kees van Casteren (OMA) gaat in gesprek met het publiek n.a.v zijn lezing over OMA en 'De Rotterdam'.



## Muziek en Performance

Naast de getoonde beeldende kunst brengt Route du Nord ook een programma met muziek, letteren, theater en performance. Hiermee wordt de beeldende kunst ingebed in een aantrekkelijk festivalprogramma dat een aanzuigende publiekswerking heeft. De randprogrammering sluit aan bij de al jaren zichtbare trend dat cultureel aanbod dat in festival-vorm wordt gepresenteerd een veel groter publiek weet te bereiken, dat welwillend staat tegenover experiment en vernieuwing.

Route du Nord presenteert een ruwe doorsnede van de huidige school van lokale bands en artiesten. Jonge, aanstormende bands worden daarbij afgewisseld met veteranen en echte headliners, punk met kamerpop en electro met postrock. Rotterdam kent een hele diverse en rijke muzieksce­ne. Wie een aantal van deze namen op een rij zet, ontdekt dat het vaak om eigenzinnige acts gaat - ook binnen de Nederlandse popscene: in Rotterdam geen 3FM-fähige garagepop of doorgestudeerde vintage rock maar rauwe, compromisloze en bezielde geluiden die zijn de weinige overeenkomsten tussen de acts. Beoogd wordt om toegankelijke avonden samen te stellen en een festivalsfeer te creëren waarbij de verschillen even groot zijn als de overeenkomsten. Twee of drie bands op een avond, aangevuld met dj's.



enkele foto's van verschillende optredens tijdens Route du Nord 2013

### Programma:

Vrijdag 6 juni: muziekprogramma in Roodkapje en daarna een nachtprogramma in BAR

zaterdag 7 juni: middagprogramma: 2 bands op het Pop-up Castle (Hofpleinstation)  
avondprogramma: 2 bands en 1 performance in Roodkapje.

Zondag 8 juni: middagprogramma in BIRD

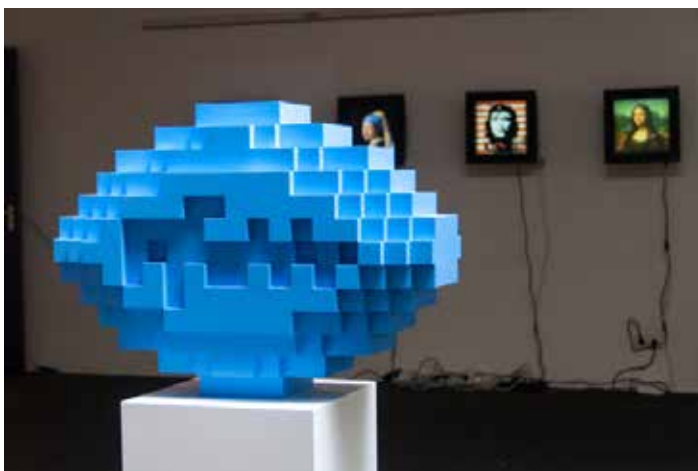
maandag 9 juni: middagprogramma: 2 bands en performances in het Pop-up Castle (Hofpleinstation)

Mark Ritsema verzorgt het muziekprogramma. Floor Cornelisse verzorgt het literair programma. De schrijvers zullen op verschillende plaatsen een 'pop-up' voordracht houden, variërend van expositieruimtes tot de vaste podia.

Inhoudelijk is het programma nog niet bekend, maar er kan van worden uitgegaan dat het een vergelijkbaar avontuurlijk podiumkunstenaanbod zal bieden als voorgaande jaren. Er zal iig worden gekeken welke bands en performers nieuw werk hebben gemaakt. Deze bands hebben de voorkeur.

## Positionering

Route du Nord is zich er goed van bewust dat ze deel uitmaakt van een levendige culturele stad, en raakvlakken heeft met allerlei activiteiten en organisaties in Rotterdam. Waar mogelijk zoeken we aansluiting met deze collega's, en kijken we waar we kunnen samenwerken. In het Zomerhofgebied zijn veel organisaties met een creatieve inslag zoals architecten, ontwerpers en kunstenaars. Met al deze partners willen we samenwerken om het gebied waar Route du Nord actief is op te tillen naar een hoger creatief niveau. Als je wilt weten wat er nieuw is in Rotterdam op het gebied van kunst, muziek en performance dan is Route du Nord de plek waar je moet zijn.



## Waar, wanneer

Het evenementengebied wordt in 2014 geconcentreerd, om zo een overzichtelijk gebied te creëren dat goed bewandelbaar is. In Zomerhofkwartier en Hofpleinstation komen exposities in lege bedrijfspanden en in winkels. Er zal hiervoor actief medewerking worden gezocht met de ondernemers. Veel ondernemers doen reeds mee aan de route. Deze ondernemers worden uitdrukkelijk gevraagd om zich aan onderstaande openingstijden te houden. Dit geldt voor de locaties met een expositiefunctie. Locaties met een functie qua muziek of performanceprogramma volgen niet de expositie-openingstijden. Een volledig overzicht verschijnt tzt op de website en het programmaboekje

Route du Nord is in principe voor iedereen gratis toegankelijk. Voor enkele onderdelen zoals bijzondere optredens en performances wordt echter een kleine entree (€10) geheven.

Vrijdag 6 juni : 19.00 - 23.00 uur exposities, officiële opening, randprogramma  
23.00 – 04.00 muziekprogramma  
Zaterdag 7 juni : 13.00 - 18.00 uur exposities en randprogramma  
21.00 - 04.00 uur muziekprogramma  
Zondag 8 juni : 13.00 – 17.00 uur exposities randprogramma  
Maandag 9 juni : 13.00 - 17.00 uur exposities

Tijden zijn onder voorbehoud.

Het evenementen gebied wordt duidelijk gemarkeerd met de typische Zwart-Wit-Geel kleuren van Route du Nord, met extra markering voor de deelnemende locaties.



**ROUTE DU NORD** 7-9 JUNI

**KUNST, MUZIEK EN PERFORMANCE**  
ZOMERHOFKWARTIER – HOPPLEINSTATION – SCHIEBLOCK

**ROUTE DU NORD** 7-9 JUNI 2013

Galleries, winkels, horeca en tijdelijke ruimtes in het Zomerhofkwartier Rotterdam-Noord. Zinderende kunstroute met beeldende kunst, live muziek, dichters en schrijvers. DJ's en VJ's, feest en performances.

Bianca Rabin Huisen  
 Inge Amsterdam Vera Cornelis  
 Bob Smit Gallery Pim van Halem  
 Virginia Maerenhout Marlon Daniels Robert Sroomborg  
 Paul van den Hoof Marianne Fontein  
 Bianca Boer VICEVENUS The Yes Please  
 Urbi et Orbi Ackersdijkstraat20 / contemporary artists Rene Duijnhoven Willem de Rooij  
 Luca Kneegtering Go77 Joost Goedraan Superette Studio HUB en HAAR Dion & The Magic Chords  
 Otto Snoek Rob Kemerink J&KR Benjamin Li Marjolijn Heje Fofin Goussit Zaila Demema  
 Quint hartmann Adonis Migkos Michael Bom Lennart Pieters Rem Koolhaas / O.M.A  
 Jeanne Rombouts Jolanda Linszen Remy Elenga Sander Vermeer Doreen van der Meer Xenia Gottenkiery  
 Mesh Print Club Anneke Renes Raffaella Gargiulo Stefan Gross Daniël Dee Gallery Pepper Santa Cruz  
 Harry Merry Annette Scheer Sober Yasser Ballems i.s.m. Superuse Studios Ropp Yvonne Geo  
 Frans Sleginga Annette Tjho Antoinet Deurloo Paula van den Elshout Darja Charapova Lisel van Dommelen Umeu Bartelds Nicolaasroos  
 Michelle Aimee Arno Coenen Hanneke Welzer Cecile Bank Geert Mul Cirque de Pepin  
 stichting Powerboat Marcel Speet Sasja Hagens Mehdi Rouchiche Peter de Krom Jasmin Eindhoven Marijke ten Caat  
 Arno van de Pol Birgit Verwer Cham Horn Kaije Feenstra Elle Anne van Toor Daniel van Nes Mariken van H My Hong  
 Astrid Duis von Damm Efrat Zehavi Nada van Dalen Cora Moret Ka Yee Li Ming  
 Dimitri Hakke Ike van Wageningen Katrin Versteeg Emile Sleginga Erik Rutgers Liar's Dice  
 Judy van Layk Eric Ruygers Barkode Collectief Bij Gelegenheid Rens Horn Inouschka de Nooijer Marco Broeders  
 Marijn van der Schelde Buddy van der gaag Milan Boonstra Jan van Nuenen Heleen Schröder  
 Poëziepodium Ongehoord ZUS Richie Lopez Sigmund de Jong Tessa Smal Peter Arnoud  
 Floor Rietkerk Sue van Geijn Nelis Oosterwijk Mel Chan Johan Kleinjan Rob van der Hoeven  
 Inge Rosekrans Raoul Deleo Brandon van den Berghes CTRL-C / CTRL-V  
 Nelieke Verhulst Rola Hengstman Koen Klok Gausje Houtven Willemien Mostert  
 Lucie Havel Chantal van Heeswijk Herman Lamers  
 Bart Koppe Untitled Eva Galesloot  
 Vera Harmsen

[routedunord.nl](http://routedunord.nl)
[facebook.com/routedunord](https://facebook.com/routedunord)

<b>VR 7 JUN:</b> Expo: 19,00-23,00 u Muziek: 23,00-03,00 u	<b>ZA 8 JUN</b> Expo: 12,00-18,00 u Muziek: 21,00-01,00 u	<b>ZO 9 JUN</b> Expo: 12,00-18,00 u
--	---	--

**PARTNERS**  
 Hotel de Hotties, BPO, Roodkapje, Mini Mall, Architectuur Film Festival Rotterdam, BAR, Groes, Cadum, Trash and Treasures, ZUS, Fabrique Urbaine, Meco/Biergarten, Archiquides, Richtig Noordleijn, Noord Bruist Festival, STIPO, Bassala, Wipfloghuis, Cultuurscut Noord, GM van der Meijden accountancy en de lokale ondernemers.  
**BRAND!** Organiseert: St Caesars  
 communicate

A5 Flyer van Route du Nord 2013 (voor- en achterzijde)

## Middelenmix

- Vermeldingen op culturele agenda's en in artikelen in magazines (papier en internet), zowel (inter)nationaal als regionaal
- persberichten zowel als directe persoonlijke benadering sleutelspelers bij gevestigde Rotterdamse media (City Media Rotterdam, de krant, RTV Rijnmond)
- nationale media: krant, radio en TV
- Communicatiemiddelen van lokale stakeholders zoals woningcorporaties, de deelgemeente Noord en ondernemers verenigingen
- Social media zoals Facebook, Twitter en Youtube
- Flyers (10.000 stuks)
- Posters (100 stuks A0)
- Posters (1000 stuks A2)
- Programmaboekje (2.500 A4)
- Flyers verspreiden door Cultuurkoerier
- Flyeren tijdens andere events in de stad
- Een eigen website met actuele informatie over de route, de programmering en de aanlooptrajecten
- Persoonlijke uitnodigingen per e-mail en brief (stakeholders, buurtbewoners en ondernemers uit het gebied)
- Free publicity



Flyer van Route du Nord 2013  
A5 model

## Team

Het projectteam is als volgt opgebouwd:

Functie	Bedrijf	Naam
Projectleiding algemeen	Studio ID Eddy B.V.	Eddy Kaijser
Locatiemanagement	MORE Productions	Marcel Kollen
Coördinatie kunstprogramma/curator	Galerie Joey Ramone	Kiki Petratou
Coördinatie muziekprogramma		Mark Ritsema
Coördinatie literatuurprogramma		Floor Cornelisse
Uitvoerend producent locatieaankleding	Xenomobile	Wout Rockx
PR en communicatie	Brand! Communicatie	Rinske Brand
Website management	TM graphics & design	Tamara van Suylekom
Vormgeving	Lost Communication	Michael Josias
Facilitering en administratie	Stichting Caesar	M.A. van der Kooij
Financiën	Accountantskantoor	G.M. van der Meijden

Samenwerkingspartners

ZUS, OMA, BIRD, Mini Mall, Roodkapje, Havensteder, Codum, BAR, GROOS, Kriterion, STIPO en Hostel de Mafkees